

Правила проведения рекламного интерактивного мероприятия «Осенняя акция» (далее - «Правила»)

г. Москва

«15» октября 2021 года

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящая акция под наименованием «Осенняя акция» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании к бренду «Эргоферон», направлена на привлечение внимания к товарному знаку, формирование и поддержание интереса к нему и на продвижение товарного знака на рынке.

1.2. Организатором и оператором акции (далее – «Оператор») является: ООО «РА АПМЕДИА» (ИНН: 7709499336, юридический адрес: 105120, г Москва, Наставнический пер., д. 17, стр. 1, пом. I, к. 30).

1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

## **2. Термины и определения**

2.1. Анкета Участника – сведения об Участнике, оставляемые на Сайте при регистрации в Акции. В Акции Участник заполняет Анкету в следующем формате: имя, фамилия, адрес личной электронной почты, согласие на обработку персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами. При заполнении Анкеты Участники несут полную ответственность за негативные последствия, вызванные предоставлением ошибочных/неточных сведений, в т.ч. за неполучение писем от Организатора в связи с неверно указанными контактными данными.

2.2. Баллы - условные единицы, начисляемые Участникам за действия, установленные Организатором.

2.3. Заявка – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 4.1 Правил.

2.4. Рейтинг – турнирная таблица, в которой отражаются заработанные Участниками Баллы, ранжированные в порядке убывания. Рейтинг носит справочный характер, единственным источником информации о Победителях является специальная публикация итогов Акции на Сайте. Организатор вправе снимать Баллы в случае выявления, что Баллы были начислены с нарушением настоящих Правил. Рейтинг еженедельно обнуляется, но данные о набранных ранее Баллах можно будет увидеть в этой же таблице справочно. На основании их суммирования будут определяться финалисты Акции (два раза за период проведения акции).

2.5. Сайт – сайт, расположенный в сети интернет по адресу <https://ergoferon.mamsila.ru>, на котором размещается подробная информация об организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция.

2.6. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники

Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

2.7. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки. В Акции не принимают участие чеки, которые невозможно проверить через электронный сервис ФНС и без QR-кода, а также:

- Чеки, на которых отсутствует название товарной позиции;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 3.7. Правил;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании продукции;
- Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции.

2.8 Творческое задание – нарисовать открытку или написать стихотворение о материнских буднях, затем опубликовать в социальных сетях открытку или стихотворение в социальных сетях. Поставить хэштег: #мамы\_эргоферон. Сделать скриншот публикации и отправить на почту проекта. На скриншоте должен быть обязательно виден хэштег.

### 3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Акции Участникам, признанным Победителями Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручаются следующие призы (далее - Призы):

Пункт Правил	Вид Приза	Наименование Приза	Общее количество разыгрываемых призов
3.1.1	Еженедельный приз	Сертификат в онлайн-гипермаркет Озон на 2000 рублей	27 шт. (по 3 шт. каждую неделю)
3.1.2.	Ежемесячный приз	Сертификат в онлайн-гипермаркет Озон на 4000 рублей	6 шт. (по 3 шт. 15 ноября и 15 декабря)

3.2. Материальная часть призов на денежный эквивалент не обменивается.

3.3. Гарантии качества по призам ограничены гарантиями качества, предоставляемыми изготовителями. Все претензии по качеству Приза предъявляются производителям.

3.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 15 октября 2021 года по 15 декабря 2021 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.6. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с 15 октября по 15 декабря 2020 года и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):

3.7. Подача Заявок Участниками на Сайте осуществляется в период с 15 октября 2021 года по 15 декабря 2021 года, в том числе:

- Первая неделя Акции: в срок с 15 по 22 октября 2021 года.
- Вторая неделя Акции: в срок с 23 по 29 октября 2021 года.
- Третья неделя Акции: в срок с 30 октября по 5 ноября 2021 года.
- Четвертая неделя Акции: в срок с 06 по 12 ноября 2021 года.
- Пятая неделя Акции: в срок с 13 по 19 ноября 2021 года.
- Шестая неделя Акции: в срок с 20 по 26 ноября 2021 года.
- Седьмая неделя Акции: в срок с 27 ноября по 03 декабря 2021 года.
- Восьмая неделя Акции: в срок с 04 по 10 декабря 2021 года.
- Девятая неделя Акции: в срок с 11 по 15 декабря 2021 года.
- Определение Финалистов публикуется не позднее 18 декабря 2021 года.

3.8. Отправка призов осуществляется в срок до 30 декабря 2021 года

#### 4 4. Порядок участия в Акции

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.6 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 3.7. Правил выполнить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, путем посещения Сайта и выполнения на Сайте действий, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.

4.1.2. Зайти на Сайт и пройти регистрацию, заполнив Анкету, указанную в п. 2.1 Правил.

4.1.3. Выполнять действия, установленные на Сайте, и зарабатывать Баллы:

Пункт Правил	Действия, которые должен совершить участник	Количество начисляемых Баллов	Ограничения
4.1.3.1	Регистрация в Акции	10 баллов	Можно получить только один раз за период
4.1.3.2	Лайк статьи или видеоролика или открытки или комикса на сайте <a href="https://ergoferon.formoms.ru">https://ergoferon.formoms.ru</a>	10 баллов	Результат в конце каждой недели обнуляется
4.1.3.3.	Шерринг (публикация) статьи, картинкой (открыткой), комиксом или любым другим материалом с сайта <a href="https://ergoferon.formoms.ru">https://ergoferon.formoms.ru</a> в социальных сетях ВКонтакте vk.com, Instagram Instagram.com, Facebook facebook.com	20 баллов за шерринг в одной социальной сети	Один раз для одного материала в одной социальной сети в течение одной недели. Результаты в конце каждой недели обнуляются.
4.1.3.4.	Совершить покупку продукции торговой марки Эргоферон в любой аптеке, выдающей чеки. Загрузить на Сайт фотографию Чека.	50 баллов. Баллы начисляются после успешной модерации Чека.	Неограниченное количество Чеков, при условии, что каждый Чек уникальный. Проверка чека

			может занимать 24 часа с момента его загрузки на сайт.
4.1.3.5.	Нарисовать открытку или написать стихотворение о материнских буднях, затем опубликовать в социальных сетях открытку или стихотворение в социальных сетях. Поставить хэштег: #мамы_эргоферон. Сделать скриншот публикации и отправить на почту проекта. На скриншоте должен быть обязательно виден хэштег.	50 баллов	Один раз для одного материала (открытки или стихотворения) в одной социальной сети в течение одной недели. Результаты в конце каждой недели обнуляются.

4.2. По итогам каждой недели Акции у Участников снимаются (аннулируются) Баллы за действия, выполненные в п.п. 4.1.3.1 - 4.1.3.5 Правил, начиная со следующей недели. При этом, все баллы, заработанные Участником на всех неделях, суммируются и подсчитываются для выявления финалистов в конце Акции.

4.3. Выполнение Участником действий, установленных в п. 4.1 Правил, признаётся подачей заявки на участие в Акции.

4.4. На любом этапе Акции Организатор вправе по своему усмотрению снять у любого Участника ошибочно начисленные Баллы, а также Баллы за ненадлежащие действия, в том числе:

4.4.1. Использование уязвимостей и багов сервера для получения игровых выгод без сообщения об этом администрации, а также «ботоводство», т.е. использование нескольких пользователей сайта, управляемых одним реальным пользователем.

4.4.2. Использование специальных программ, оперирующих памятью локально выполняемой части сайта для получения дополнительных преимуществ.

4.4.3. Махинация с бонусными кодами.

## 5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. Определение Победителей Акции проводится в следующем порядке:

5.1.1. В качестве еженедельных трех победителей выбираются участники с лучшими результатами на основании Рейтинга, при этом результаты Участников могут быть скорректированы, если имеется информация о том, что Баллы были получены с нарушением Правил.

5.1.2. По итогам всего срока, установленного в п. 3.7 Правил, рассматривается Турнирная таблица, формируемая в порядке, указанном в п. 2.5 Правил. В Турнирной таблице определяется три Участника с наилучшими результатами за все 8 недель Акции и им присуждаются Главные Призы Акции, указанные в п. 3.1.1-3.1.3 Правил.

5.2.2. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте в срок, установленный в п. 3.7 Правил.

## **6. Порядок вручения призов**

6.1. Призы вручаются в следующем порядке:

6.1.1. Организатор уведомляет Победителей о том, что они были признаны Победителями Акции и получателями призов по электронной почте, в течение 5-ти рабочих дней после даты определения Победителей Акции.

6.1.2. Победитель обязан в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес;
- копии всех зарегистрированных Чеков; Владелец Главного приза или любого приза, или их совокупности стоимостью свыше 4 тысяч рублей, дополнительно представляет:
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН.

6.1.3. После проверки информации, указанной в п. 6.1.2 Правил, Организатор направляет Победителю электронный сертификат на e-mail, указанному Победителю, в срок, не позднее 30 декабря 2021 года.

6.1.4. Денежный приз в сумме, определяемой по решению Организатора, присуждается Победителю, обладающему Главным Призом, после выполнения Победителем действий, установленных в пункте 6.1.2 Правил. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции.

6.2. Участник, претендующий на Приз, теряет право на признание его Победителем в следующих случаях:

6.2.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

6.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанной Участником электронной почтой, а сам Участник не вышел на связь с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.2 Правил, в срок, установленный в п. 6.1.2 Правил.

6.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

6.2.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.

6.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению призов, призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

6.4. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 3.8 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

## **7. Информирование Участников**

7.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

7.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

## **8**

8.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 4.1 Правил, подразумевает, что:

8.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

8.3.3. Участник согласен на получение по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.

## **9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

9.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 9 Правил.

## **10. Согласие на обработку персональных данных**

10.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

10.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

10.3. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в сети Интернет, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

10.4. Под «Участниками» в настоящем разделе 10 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору (Оператору) в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника, как он определен п. 2.6 настоящих Правил.

10.5. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы следующие персональные:

10.6. персональные данные, предоставленные в целях участия в Акции;

10.7. персональные данные согласно перечням, указанным в п. 6.1.2. настоящих Правил.

10.8. Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) персональные данные.

10.9. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (далее - Закон «О персональных данных»).

10.10. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.

10.11. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа к персональным данным. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.12. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

10.13. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

10.14. обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

10.15. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а именно: для выявления Участников и получателей призов Акции, для вручения (рассылки, отправки, выполнения обязательств) призов Акции Получателям, а также в целях, указанных в п.

6.1, и для направления информации, связанной с Акцией, лицам, признанным Получателями призов Акции;

10.16. в случае если Организатор/Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

10.17. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.18. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и до истечения 1 (одного) года с даты окончания Общего периода проведения Акции.

10.19. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении, на юридический адрес Организатора или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

10.20. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

10.21. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных заполнении Анкеты для регистрации на Сайте Акции, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 6.1.2. настоящих Правил, освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из Акции.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии на электронный адрес, указанный Организатором, либо в виде оригинала почтовым отправлением на адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, а также, в случае, если оригинал Чека не поступил Организатору в течение 2-х недель, Организатор вправе исключить из Акции Участника или не принять Чек к рассмотрению, или отказать Участнику во вручении Приза.

11.2. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.6 Правил.

11.2.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

11.2.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

11.2.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Организатор не несет ответственности за:

11.3.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

11.3.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

11.3.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

11.3.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов

11.4. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.6. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

11.8. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 5-и календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.